

Ramo	8
UR Siglas	JAG
UR Nombre	INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES FORESTALES, AGRÍCOLAS Y PECUARIAS
Códigos de Ramo - UR	08-
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)	
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)	/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

Reporte de PTCCO 2017

A qué Factor contribuye cada PTCCO:

Selecciona de 1 a 3 Factores

Núm. de Práctica	Objetivo estratégico a lograr	Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional	Tipo de práctica (seleccionar)	Personal dirigido (seleccionar)	Fecha de inicio de la Práctica	Fecha de fin de la Práctica	Observaciones (Precisión)	1° Factor relacionado (seleccionar)	2° Factor relacionado (seleccionar)	3° Factor relacionado (seleccionar)
1	Dar a conocer los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2016, así como el Plan de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional 2017.	Difundir los resultados de la ECCO y las Prácticas de Transformación a todo el personal, mediante correo electrónico y la Intranet del Instituto.	Estratégica	1- Todo el personal	6/2/2017	12/31/2017	Promover a través del correo electrónico institucional y mediante la página Web de la Institución	38 - Adaptable al entorno	40 - Colaborativa	52 - Liderazgo integral
2	Evaluar el desempeño de los servidores públicos con la finalidad de identificar áreas de oportunidad.	Difundir entre los servidores públicos el procedimiento de las etapas del Sistema de Evaluación del Desempeño, a través del correo electrónico, circulares y del portal de la Secretaría de la Función Pública.	Estratégica	Todo el personal	2/28/2017	10/31/2017	A través, de la difusión del formato de Cédula de Evaluación del Desempeño así como, del curso en línea para el personal de Mando	40 - Colaborativa	49 - Íntegra	
3	Capacitar a todo el personal del Instituto, con la finalidad de que cuenten con los conocimientos y habilidades para el desempeño de sus funciones y poder cumplir con las metas y objetivos Institucionales.	Realizar y aplicar la Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) 2017 enfocada a las capacidades del personal en sus diferentes actividades y áreas a nivel nacional, y contar con el Programa de Capacitación Anual.	Estratégica	Todo el personal	1/1/2017	12/31/2017	Dar a conocer la oferta de cursos a través de la plataforma SGA-INIFAP, así como, con el apoyo de diversas dependencias públicas, organismos y empresas que ofrezcan cursos gratuitos.	50 - Profesional	53 - Cooperación	
4	Dar a conocer, a través, del correo institucional de desarrollo humano, las diversas prestaciones contenidas en los Contratos Colectivos de Trabajo.	Difundir a través, de medios impresos y electrónicos las diversas prestaciones con las que cuenta el personal del Instituto.	Operativa	Todo el personal	1/1/2017	12/31/2017	Difundir los servicios que ofrecen las instituciones privadas y públicas al personal, tales como catálogos de descuento, invitaciones a eventos culturales y eventos deportivos etc.	42 - Equilibrada	47 - Motivada	
5	Promover la capacitación del INIFAP, con temas relacionados en valores y principios del Código de Ética, así como, las reglas de integración y Código de Conducta, con la finalidad dar a conocer y practicar los principios, valores y reglas de integridad.	Difundir y dar a conocer el calendario de los cursos que ofrece el SGA-INIFAP "Código de Ética y Conflictos de interés, Sensibilización en perspectiva de género y promover la capacitación en materia del "Protocolo para la prevención, atención y sanción, hostigamiento sexual y acoso sexual".	Operativa	Todo el personal	1/1/2017	12/31/2017	A través, de la plataforma SGA-INIFAP, así como, cursos presenciales con apoyo del INAI y CONAPRED.	57 - Integridad	59 - Liderazgo	62 - Respeto a los Derechos Humanos

Ramo	8
UR Siglas	JAG
UR Nombre	INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES FORESTALES, AGRÍCOLAS Y PECUARIAS
Códigos de Ramo - UR	08-
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)	
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)	/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

Reporte de PTCCO 2017

A qué Factor contribuye cada PTCCO:

Selecciona de 1 a 3 Factores

Núm. de Práctica	Objetivo estratégico a lograr	Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional	Tipo de práctica (seleccionar)	Personal dirigido (seleccionar)	Fecha de inicio de la Práctica	Fecha de fin de la Práctica	Observaciones (Precisión)	1° Factor relacionado (seleccionar)	2° Factor relacionado (seleccionar)	3° Factor relacionado (seleccionar)
6	Fortalecer los principios a los derechos humanos, la igualdad de género y la prevención a la discriminación, con la finalidad de fomentar el respeto y la igualdad entre mujeres y hombres.	Difundir a través de los diversos medios electrónicos la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y dar a conocer el Programa Anual de Trabajo en la materia.	Operativa	Todo el personal	1/1/2017	12/31/2017	A través, del correo electrónico de desarrollo humano.	55 - Equidad de género	56 - Igualdad y no discriminación	46 - Inclusiva
7	Fomentar una cultura de igualdad de género entre mujeres y hombres para que accedan a las mismas condiciones, posibilidades y oportunidades a los bienes, servicios, programas y beneficios institucionales.	A través, de la realización de eventos en donde se cuente con la participación tanto de mujeres y hombres, así como, dar a conocer el calendario de cursos en línea en la materia que ofrece el SGA-INIFAP "Sensibilización en perspectiva de género".	Estratégica	Todo el personal	1/1/2017	12/31/2017	Llevar a cabo diversos eventos que promuevan la igualdad y equidad de género entre hombres y mujeres, así como, difundir a través del correo electrónico y oficios el calendario de cursos en línea que ofrece el SGA- INIFAP, en la materia.	56 - Igualdad y no discriminación	55 - Equidad de género	62 - Respeto a los Derechos Humanos
8	Fomentar una cultura de ahorro de los recursos naturales y públicos que permita promover la conservación cultural, los ecosistemas y el medio ambiente.	Difundir vía correo electrónico mensajes, flyer , tips sobre el uso adecuados de los recursos.	Operativa	Todo el personal	6/1/2017	12/31/2017	A través, de medios de comunicación masiva, como lo son el correo institucional, boletín informativo, con la finalidad de fomentar una cultura de ahorro.	54 - Entorno Cultural y Ecológico		
9	Asegurar que todos los servidores públicos de mando participen en cursos que propone la Secretaría de la Función Pública y el INAI en temas de transparencia y rendición de cuentas.	Difundir a los servidores de mando medio el calendario de los cursos como: Ley de Transparencia y Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento.	Estratégica	Mandos Superiores y Mandos Medios	6/1/2017	12/31/2017	Dar a conocer a través, del correo institucional (desarrollo.humano@inifap.gob.mx) a cada Unidad Administrativa, el calendario de los diversos cursos que ofrece el S.F.P. y el INAI.	60 - Rendición de Cuentas	41 - Eficiente	63 - Transparencia
10	Reforzar a través de la capacitación en línea y otros medios , los conceptos mandato, misión, visión, objetivos Institucionales, con la finalidad de que cada servidor público tenga una visión clara y compartida de la Institución.	Difundir a través de diversos medios como: recibos, carteles y correos el mandato, visión y misión del INIFAP, así como, la participación al curso de Inducción de INIFAP, que les permita tener una visión del quehacer Institucional.	Estratégica	Todo el personal	1/1/2017	12/31/2017	Dar a conocer a través del correo institucional (desarrollo.humano@inifap.gob.mx) el calendario del curso de Inducción al INIFAP que ofrece el SGA-INIFAP	48 - Organizada		



Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

Ramo	8
UR Siglas	JAG
UR Nombre	INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES FORESTALES, AGRÍCOLAS Y PECUARIAS
Códigos de Ramo - UR	08-
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)	
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)	/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

Reporte de PTCCO 2017

A qué Factor contribuye cada PTCCO:

Selecciona de 1 a 3 Factores

Núm. de Práctica	Objetivo estratégico a lograr	Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional	Tipo de práctica (seleccionar)	Personal dirigido (seleccionar)	Fecha de inicio de la Práctica	Fecha de fin de la Práctica	Observaciones (Precisión)	1° Factor relacionado (seleccionar)	2° Factor relacionado (seleccionar)	3° Factor relacionado (seleccionar)
11	Promover una cultura de mejora continua a través de reuniones, en la que participe el personal mando medios y operativo, con la finalidad de identificar mejoras en los procesos.	Crear grupos de trabajo que capten la sugerencias y recomendaciones de los trabajadores para realizar mejoras en el trabajo.	Operativa	Todo el personal	6/1/2017	12/31/2017	A través, de reuniones, solicitudes de TICS, Centro de Atención a Usuarios (CAU)	39 - Adaptable al ciudadano	58 - Interés Público	

Firma: _____

MTRO. EDUARDO F. BERTERAME BARQUÍN
COORDINADOR DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

Fecha : 22 de Mayo de 2017

Tipo de práctica

Personal dirigido

Factor relacionado

Estratégica
Operativa

Todo el personal
Mandos Superiores
Mandos Medios
Enlaces
Operativos
Mandos Superiores y Mandos Medios
Mandos Medios y Enlaces
Enlaces y Operativos
Mandos Superiores y Enlaces
Mandos Superiores y Operativos
Mandos Medios y Operativos
Mandos Superiores, Mandos Medios y Enlaces
Mandos Medios, Enlaces y Operativos
Mandos Superiores, Mandos Medios y Operativos

38	38 - Adaptable al entorno
39	39 - Adaptable al ciudadano
40	40 - Colaborativa
41	41 - Eficiente
42	42 - Equilibrada
46	46 - Inclusiva
47	47 - Motivada
48	48 - Organizada
49	49 - Íntegra
50	50 - Profesional
52	52 - Liderazgo integral
53	53 - Cooperación
54	54 - Entorno Cultural y Ecológico
55	55 - Equidad de género
56	56 - Igualdad y no discriminación
57	57 - Integridad
58	58 - Interés Público
59	59 - Liderazgo
60	60 - Rendición de Cuentas
61	61 - Respeto
62	62 - Respeto a los Derechos Humanos
63	63 - Transparencia