

**OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIANO PLAZO DEL INIFAP 2006-2011**  
**METAS 2006**

Objetivo Estratégico	No.	INDICADOR/FÓRMULA	Meta Anual 2006
<b>Objetivo 1.</b> Generar y adaptar conocimientos científicos y tecnologías en respuesta a demandas de las cadenas agropecuarias y forestales del país para contribuir al desarrollo sustentable, buscando el aprovechamiento racional y la conservación de los recursos naturales	1	<b>Competitividad en fondos sectoriales</b>	<b>0.3</b>
		Recursos captados en convocatorias sectoriales	47
		Total de recursos en convocatorias sectoriales	155
	2	<b>Productos y servicios demandados</b>	<b>1</b>
		No. de productos y servicios logrados	5222
		No. de productos y servicios convenidos a obtener	5222
	3	<b>Publicaciones tecnológicas por investigador</b>	<b>0.52</b>
		No. de publicaciones tecnológicas	574
		No. total de investigadores	1104
<b>Objetivo 2.</b> Desarrollar y promover investigación estratégica y de frontera para contribuir oportunamente a la solución de los grandes problemas de productividad, competitividad, sostenibilidad y equidad del sector agropecuario y forestal del país	4	<b>Productividad científica por investigador</b>	<b>0.08</b>
		No. de artículos científicos con arbitraje	92
		No. total de investigadores	1104

**OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIANO PLAZO DEL INIFAP 2006-2011**  
**METAS 2006**

Objetivo Estratégico	No.	INDICADOR/FÓRMULA	Meta Anual 2006
<b>Objetivo 3.</b> Promover y apoyar la innovación tecnológica forestal, agrícola y pecuaria, de acuerdo a las necesidades y demandas prioritarias de los productores y de la sociedad, mediante un trabajo participativo y corresponsable con otras instituciones y organizaciones públicas y privadas asociadas al campo así como contribuir a la formación de recursos humanos.	5	<b>Vinculación interinstitucional</b>	0.1
		No de proyectos interinstitucionales	77
		No. total de proyectos	768
	6	<b>Propiedad intelectual</b>	0.62
		No. de registros en uso	43
		No. registros totales	69
	7	<b>Capacitación y difusión a usuarios por investigador</b>	1.08
		No. de eventos de capacitación y difusión	1192
		No. total de investigadores	1104
	8	<b>Validación de tecnología</b>	0.8
		No. de tecnologías validadas a nivel semicomercial	113
		No. de tecnologías generadas el año anterior	141
	9	<b>Formación de recursos humanos</b>	0.19
		No. de tesis dirigidas o asesoradas y/o cursos impartidos en colaboración con instituciones de enseñanza superior	210
		No. total de investigadores	1104

**OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIANO PLAZO DEL INIFAP 2006-2011**  
**METAS 2006**

Objetivo Estratégico	No.	INDICADOR/FÓRMULA	Meta Anual 2006
<b>Objetivo 4.</b> Fortalecer la capacidad institucional a través de la actualización, renovación, subcontratación y motivación de su personal, así como la modernización de la infraestructura, procedimientos y administración, para satisfacer las demandas de la sociedad	10	<b>Capacitación a Personal del INIFAP</b>	<b>0.67</b>
		Personas que se capacitan en temática orientada al quehacer institucional	2220
		No. total de personas	3313
	11	<b>Diversificación del financiamiento</b>	<b>0.2</b>
		Recursos propios 1/	264.6
		Presupuesto total autorizado en el ejercicio fiscal 1/	1332
	12	<b>Fortalecimiento a infraestructura y equipo</b>	<b>0.12</b>
		Presupuesto ejercido en el capítulo 5000 y 6000 1/	155
		Presupuesto total autorizado en el ejercicio fiscal 1/	1332

1/ Millones de pesos